



Zootechnia

10η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ ΚΑΙ ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ

02-05/2/2017

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ & ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ
ΣΕ ΠΡΩΤΟ ΠΛΑΝΟ

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΕΝΤΥΠΟ ΕΚΘΕΤΩΝ

ΔΕΘ
HELEXPO



Όλος ο κτηνοτροφικός & πτηνοτροφικός κόσμος, στη δική του έκθεση!

Η Zootechnia έχει καθιερωθεί ως η μοναδική εξειδικευμένη έκθεση του κτηνοτροφικού και πτηνοτροφικού κλάδου στην Ελλάδα και τα Βαλκάνια.. Διοργανώνεται από τη ΔΕΘ - HELEXPO υπό την αιγίδα του Υπουργείου Εσωτερικών & Διοικητικής Ανασυγκρότησης (Μακεδονίας -Θράκης), από τις 2 έως και 5 Φεβρουαρίου 2017, για 10η φορά, στο χώρο του Διεθνούς Εκθεσιακού & Συνεδριακού Κέντρου Θεσσαλονίκης και παρουσιάζει όλες τις νέες εξελίξεις στον κλάδο της κτηνοτροφίας και πτηνοτροφίας.

Η έκθεση έχει κυρίως επαγγελματικό χαρακτήρα και στοχεύει στη σύζευξη των ανθρώπων του κλάδου, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να ενημερωθούν μέσω μίας ευρείας γκάμας εκθεμάτων ελληνικών και ξένων επιχειρήσεων και μέσω συνεδρίων & ημερίδων που διοργανώνονται για να καλύψουν ένα μεγάλο εύρος ενημέρωσης όπως η παρουσίαση αυτόχθονων ελληνικών φυλών ζώων ,κατοικιδίων, αλόγων κλπ.

Παράλληλα, σε μία εποχή που η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας κρίνεται αναγκαία, ιδιαίτερα σε διεθνές επίπεδο, η Zootechnia ευνοεί τις διεθνείς εμπορικές επαφές.



Την έκθεση επισκέπτεται ένας μεγάλος αριθμός ξένων εμπορικών επισκεπτών με χαρακτηριστικό στοιχείο την αύξησή τους κατά 278% από την προηγούμενη διοργάνωση.

Με διεθνείς και εγχώριες συμμετοχές, αποτελεί πόλο έλξης κτηνοτρόφων & πτηνοτρόφων, επιχειρήσεων, Φορέων του κλάδου από την Ελλάδα, τα Βαλκάνια και πλήθος άλλων χωρών.

Νέες ιδέες, νέες τεχνολογίες και νέοι άνθρωποι με ενδιαφέρον για τον τομέα τους, συναντιούνται και δημιουργούν το ιδανικό μίγμα της "επαγγελματικής ευκαιρίας".

Zootechnia 2015 • Facts & Figures

849

εκθέτες από 37 χώρες

33.000

τ.μ. εκθεσιακών χώρων

50.354

επισκέπτες

9 στους
out of **10**

εκθέτες του 2015 προτίθενται να συμμετάσχουν ξανά

+114%

αύξηση εμπορικών επισκεπτών

+278%

αύξηση ξένων εμπορικών επισκεπτών





Κατηγορίες εκθεμάτων που καλύπτουν όλες τις σημαντικές πτυχές των κλάδων

Μηχανήματα και εξοπλισμός Κτηνοτροφίας και Πτηνοτροφίας

Μηχανήματα Επεξεργασίας, Συντήρησης,
Μεταποίησης, Συσκευασίας

Φάρμακα

Ζωοτροφές – Πρώτες Ύληδες

Ζώα (βοοειδή – χοίροι, αιγοπρόβατα, πουληρικά,κα)

Αξεσουάρ & Εφόδια

Οργανισμοί & Υπηρεσίες

Η/Υ & Software

Κησδικές Εκδόσεις

Σαθόνι Αθόγου

Pet Festival

[Συνέδρια - Παράλληλες εκδηλώσεις]

Στοχευμένες παράλληλες εκδηλώσεις για την κτηνοτροφία και την πτηνοτροφία, αλλά και ημερίδες με ενδιαφέροντα αντικείμενα πραγματοποιούνται σε κάθε ZOOTECHNIA, με τη συμμετοχή σημαντικών ομιλητών από τους δύο κλάδους.

● Συνεργασία – Καινοτομία – Ανάπτυξη

Παρουσίαση καινοτομιών στο μηχανικό άρμεγμα και στον εξοπλισμό των κτηνοτροφικών εκμεταλλεύσεων που ενσωματώνουν την νέα γνώση στη διαχείριση του ζωικού κεφαλαίου, με την σύμπραξη του Εργαστήριου Ζωοτεχνίας του Τμήματος Κτηνιατρικής του Αριστοτέλειου Πανεπιστήμιου Θεσσαλονίκης και πρωτοπόρων επιχειρήσεων του κλάδου.

Ασχολείσαι με την κτηνοτροφία και την πτηνοτροφία;
Το μοναδικό σημείο συνάντησης του κλάδου σου σε καλεί !



ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η ΔΕΘ HELEXPO διαθέτει ολοκληρωμένο δίκτυο προβολής το οποίο χρησιμοποιεί σύγχρονες μεθόδους επικοινωνίας διασφαλίζοντας την υψηλή αποτελεσματικότητα προσέγγισης σε Ελλάδα και εξωτερικό σε κοινά-στόχους που ενδιαφέρουν τους εκθέτες. Η προβολή και η επικοινωνία της Zootechnia θα είναι δυναμική αφού θα αξιοποιήσει:

- **Το μεγάλο δίκτυο χορηγών επικοινωνίας**
(τηλεοπτικοί σταθμοί – ραδιοφωνικοί σταθμοί, περιοδικά και εξειδικευμένα sites που διαθέτει η ΔΕΘ HELEXPO).
- **Τα διαθέσιμα επικοινωνιακά εργαλεία του Digital Marketing**
Web – Advertising
E-newsletters
Google Display Network
Facebook,
Youtube
- **Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας** με διάθεση διαφημιστικών spots και συνεντεύξεων σε τηλεοπτικούς, ραδιοφωνικούς σταθμούς περιοδικά και εφημερίδες.
- **Direct Marketing** με αποστολές πληροφοριακού υλικού και προσκλήσεις σε στοχευμένα κοινά που ενδιαφέρουν τους εκθέτες.



[Οργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων]

Η ΔΕΘ HELEXPO, διαθέτει τη μεγαλύτερη εμπειρία και πιστοποίηση στη διοργάνωση εκθέσεων σε διαφορετικούς κλάδους. Με την υψηλή της τεχνογνωσία στην ανάπτυξη ενεργειών επιχειρηματικής δικτύωσης, μπορεί να διασυνδέσει αποτελεσματικά επισκέπτες και εκθέτες οργανώνοντας προκαθορισμένες επιχειρηματικές συναντήσεις.



[Σημαντικές επαγγελματικές επαφές]

Η ΖΟΟΤΕΧΝΙΑ αποτελεί πόλο έλξης για επιχειρηματίες του κτηνοτροφικού και του πτηνοτροφικού κλάδου, βιομηχάνους, βιοτέχνες, αντιπροσώπους επιχειρήσεων, στελέχη οργανισμών, εταιριών, υπηρεσιών, αλλά και απλούς καταναλωτές, που ενδιαφέρονται για τον κλάδο.

Με αφοσιωμένους εκθέτες (80% των εκθετών την επιλέγουν αποκλειστικά για την προβολή τους) και συμμετοχές από την παγκόσμια αγορά, η ΖΟΟΤΕΧΝΙΑ αποτελεί την μεγαλύτερη και σημαντικότερη συνάντηση του κλάδου.

[Με την εμπειρία της ΔΕΘ HELEXPO]

Η ΔΕΘ HELEXPO διαθέτει τεράστια εμπειρία στη διοργάνωση επαγγελματικών εκθέσεων όπως η Agrtica, Infacom, Detrop, Hotelia κλπ. Αυτό από τη μία, δημιουργεί προϋποθέσεις εκμετάλλευσης των διασυνδέσεων της και από την άλλη, αποτελεί ένα συγκριτικό πλεονέκτημα μέσω της δημιουργίας μιας ισχυρής βάσης δεδομένων.

[Στο κέντρο των Βαλκανίων]

Το Διεθνές Εκθεσιακό κέντρο Θεσσαλονίκης αποτελεί ένα γεωγραφικό πλεονέκτημα που συνδέεται με την ενημέρωση επαγγελματιών της ευρύτερης περιοχής

[Στοχευμένη επικοινωνιακή στρατηγική]

Η Zootechnia 2017 θα εφαρμόσει ένα δυναμικό πλάνο επικοινωνίας το οποίο θα περιλαμβάνει όλες τις above & below the line ενέργειες επικοινωνίας όπως τηλεόραση, ραδιόφωνο, online επικοινωνία (direct web διαφήμιση, google κλπ), γραφείο τύπου /digital pr, social media strategy (32.000 helexpo facebook members), καταχωρήσεις σε περιοδικά ειδικού ενδιαφέροντος αλλά και εφημερίδες, αποστολή newsletters στις έγκυρες και στοχευμένες βάσεις δεδομένων της ΔΕΘ-HELEXPO, εφαρμογή στρατηγικής χορηγών επικοινωνίας.



ΤΙΜΕΣ ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΗΣ ΕΚΘΕΤΗΡΙΩΝ ΧΩΡΩΝ

ΣΤΕΓΑΣΜΕΝΟΣ ΧΩΡΟΣ

ΤΥΠΟΣ 1 ΧΩΡΙΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ

Διατίθεται χώρος σε ίχνος εδάφους συμπεριλαμβανομένης της γενικής καθαριότητας. Στον τύπο 1-χωρίς εξοπλισμό δεν συμπεριλαμβάνεται η παροχή και σύνδεση ρεύματος. (Απαραίτητη η κατάθεση ηλεκτρολογικού σχεδίου). Κόστος 20,0 €/Κw.

ΤΥΠΟΣ 2 ΜΕ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ

Περιλαμβάνει: διαχωριστικά, μετόπη με την επιγραφή του εκθέτη, αριθμό του stand, μοκέτα, 1 γραφείο, 1 τραπεζάκι, 3 καρέκλες, γενική καθαριότητα και ανά 12 τ.μ. μια πρίζα, δέκα ηλεκτρικά σποτ ανά 12 τ.μ. , κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος.

ΤΥΠΟΣ 1	
ΜΙΑ ΟΨΗ	85,00 €
ΔΥΟ ΟΨΕΙΣ	93,00 €
ΤΡΕΙΣ ΟΨΕΙΣ	102,00 €
ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΟΨΕΙΣ	110,00 €

ΤΥΠΟΣ 2	
ΔΟΜΗ	19,00 €
SPECIAL SPACE	
ΘΕΣΕΙΣ ΒΟΟΕΙΔΩΝ	530,00 €/ΘΕΣΗ
ΘΕΣΕΙΣ ΧΟΙΡΩΝ-ΑΙΓΟΠΡΟΒΑΤΩΝ	770,00 €/ΘΕΣΗ

ΥΠΑΙΘΡΙΟΣ ΧΩΡΟΣ 47.00 €

ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΕΚΘΕΤΗ 115.00 €

ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ

- Από 64-95 τ.μ. έκπτωση 10%
- από 96 τ.μ. και άνω έκπτωση 15%

Οι εκπτώσεις αφορούν το ενοίκιο χώρου (Τύπος 1)

1. Συμπληρώστε την φόρμα συμμετοχής από το παρακάτω link:

<http://zootechnia.helexpo.gr/sites/default/files/Gfx/2017/documents/DILOSIS%20SIMMETOXIS%20GR.pdf>

2. Κατεβάστε τη δήλωση συμμετοχής από το παρακάτω link:

<http://zootechnia.helexpo.gr/el/documents>

3. Δείτε τις κατόψεις των περιπτέρων από το παρακάτω link:

<http://zootechnia.helexpo.gr/el/gp>



Zootechnia

Περισσότερες πληροφορίες

Υπεύθυνος Οργάνωσης: Βασίλης Σπύρου

// T.: 2310291101 //

// F.: 2310291551 //

// email: zootechnia@helexpo.gr //

// website: <http://zootechnia.helexpo.gr> //

ΟΡΓΑΝΩΣΗ



Εθνικός φορέας οργάνωσης εκθέσεων, συνεδρίων, πολιτιστικών εκδηλώσεων, διαχείρισης εκθεσιακών & συνεδριακών κέντρων
Κεντρικά γραφεία: Διεθνές εκθεσιακό & συνεδριακό κέντρο Θεσσαλονίκης
Εγνατίας 154, 546 36 Θεσσαλονίκη // T.: 2310 291 111 // F.: 2310 284 732
website: www.helexpo.gr // e-mail: exhibitions@helexpo.gr

ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ
Under the auspices



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΣΤΕΡΙΚΩΝ &
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΑΝΑΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗΣ
(ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ)

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ
Supported by



ΕΝΩΣΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ ΓΕΩΤΡΟΦΩΝ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΣΤΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΩΝ
THE UNION OF HELLENIC ANIMALS



ΕΠΙΣΗΜΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
Official Bank



ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ