

Zootechnia 2-5 | 2 | 2017



10η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ & ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ &
ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

microSTARS Workshop

**"Αξιοποίηση του Διαδικτύου και των Social Media
προς όφελος της Επιχείρησής μου"**



Ημερομηνία Διεξαγωγής Παρασκευή **3 Φεβρουαρίου 2017**
Ώρες Διεξαγωγής **13:00 – 16:00**
Τόπος Διεξαγωγής Σ.Κ. "Νικ. Γερμανός" – Αίθουσα D, Helexpro

Ενότητες του Workshop

- 13:00 – 13:50 Εισαγωγή στην έννοια της διαδικτυακής επικοινωνίας και σύγχρονες τάσεις
- 13:50 - 14:00 Διάλειμμα
- 14:00 – 14:50 Χαρακτηριστικά γνωρίσματα για κάθε μέσο κοινωνικής δικτύωσης και πώς επιλέγουμε το κατάλληλο για την επιχείρησή μας
- 14:50 – 15:00 Διάλειμμα
- 15:00 – 15:50 Χρήσιμα "εργαλεία" Προώθησης μέσω των social media
- 15:50 – 16:00 Συμπεράσματα - Κλείσιμο

Εισηγητές

Στέφανος Σκλαβενίτης, Head of Digital, **Flipside Digital Media**

Αγνή Παγούνη, Head of Thessaloniki Office, **microSTARS BDSC, ΚΕΠΑ**

Τα Κέντρα Υπηρεσιών Επιχειρηματικής Ανάπτυξης microSTARS, ξεκίνησαν τη λειτουργία τους στο πλαίσιο του Έργου με πλήρη τίτλο "Επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό της διασυνοριακής περιοχής - microSTARS", που υλοποιήθηκε από τον πλέον καταξιωμένο φορέα υποστήριξης της επιχειρηματικότητας στη Βόρεια Ελλάδα, το Κέντρο Επιχειρηματικής & Πολιτιστικής Ανάπτυξης (ΚΕΠΑ), ως μέρος ενός ευρύτερου Προγράμματος Διασυνοριακής Συνεργασίας IPA «Ελλάδα – Πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας 2007-2013» και το οποίο συγχρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση.